

Angel Valentin de la Rosa Hernandez

Daniela Noemi Pesinas

Alejandro Valdes Hernandez

Jenifer Alejandra Hinojosa Quiroz

Mariana Abisai Ramirez Ortega

AJEDREZ DE MADERA

**ÍNDICE**

**Definición del producto …..…………………………….. pág. 2**

**Introducción ………………. …………………………….. pág. 2**

**Objetivo General ……………. …………………………….. pág. 2**

**Objetivos Específicos ……...…………………………….. pág. 2**

**Misión y Visión …………..……...………………………... pág. 3**

**Valores Empresariales …...…………………………….. pág. 3**

**Antecedentes …..….……...…………………………….. pág. 5**

**-Internacional: (Depreciación) …..….……..........…….. pág. 6**

**- Nacional (México) …..….……........................…….. pág. 6**

**- Local (Qué pasa en Saltillo) …..……...........…….. pág. 6**

**Resumen del capítulo 2 …………………………………… pág. 7-9**

**Naturaleza del producto …..……...........………..……..... pág. 10**

**Análisis de la Demanda …..……...........……..…...…..… pág. 11**

**Metodología ……………………………………………… pág. 12**

**Comercialización ………………………………..……… pág. 13**

**Resultados de la encuesta ………………………………... pág. 14-19**

**Conclusiones ………………………………………………. pág. 20**

**Bibliografía …………………………………………………. pág. 21**

**Fuentes de información …………………………………… pág. 22**

**DEFINICION DEL PRODUCTO**

El tablero de ajedrez hecho con vidrio, que tiene como objetivo proporcionarles a los jugadores una experiencia única y más sofisticada a la hora de jugar, tiene un diseño moderno y vanguardista, con diferentes colores del tablero y de las piezas. Además, suelen usar materiales de alta calidad y tecnología de producción avanzada para conseguir un producto. Nuestro producto es único del ajedrez de vidrio lo que lo caracteriza principalmente es:

+ Calidad y diseño: Nuestros tableros de ajedrez tienen un diseño moderno y funcional que se acopla a cualquier decoración del hogar y tiene buena calidad.

+ Experiencia de juego: Nuestros tableros de ajedrez están hechos con vidrio de alta calidad con diseños y colores únicos, lo que ofrece una experiencia de juego única y más sofisticada a los jugadores.

**Introducción**

El ajedrez es un juego de mesa que se juega entre dos personas en una tabla. Su objetivo es ganar la partida, al capturar las figuras del oponente y al proteger las propias. Para ganar, cada jugador debe tratar de capturar la figura más importante del oponente, que es el rey.

El ajedrez es un juego estratégico que combina aspectos de pensar y análisis, por lo que es considerado por muchos como un deporte mental. Además, según algunas estudios, también puede ayudar a aumentar el desarrollo del razonamiento matemático y lógico en los niños.

**Objetivo General**

Nos enfocaremos en la vender el juego del ajedrez en el mercado, para esto tenemos que definimos claramente los objetivos, el alcance de nuestro producto en el mercado y sobre todo nuestros posibles resultados.

1. **Investigación de Mercado:** Revisar catálogos y tiendas en línea para identificar diferentes conjuntos de ajedrez de vidrio y sobre todo un distribuidor.
2. **Investigación de la competencia:** Posibles competidores y como es que se destacan
3. **Pruebas de Calidad:** Utilizar herramientas específicas para evaluar la calidad del vidrio en términos de transparencia, grosor y resistencia.
4. **Evaluación del Diseño:** Evaluar el diseño y la estética de los conjuntos de ajedrez de vidrio.
5. **Partidas de Ajedrez:** Organizar partidas con jugadores experimentados utilizando ajedrez de vidrio registrando lo que piensan del material.

**Objetivos Específicos**

Uno de los objetivos es saber cuál es la necesidad que cubre como un proyecto o producto para nuestra clase de formulación y evaluación de proyectos.

Fomentar la amistad, el compañerismo y el respeto, valores que el ajedrez

representa.

Un objetivo más es saber cuál es el público objetivo de dicho producto buscando a través de la naturaleza del producto.

Esto se hace con el propósito de tener la capacidad de captar necesidades y buscar el desarrollar proyectos a futuro que cubran dichas necesidades

**Misión**

Ser el líder en la industria del tablero de ajedrez de vidrio a través de productos innovadores y de calidad superior.

**Visión**

Ser una marca icónica y sinónimo de excelencia y estilo en el mercado de los juegos de mesa en México.

**Valores Empresariales**

* Innovación
* Calidad
* Responsabilidad social
* Comprometidos con nuestros clientes
* Respeto por los clientes y la comunidad
* Compromiso con el medio ambiente
* Transparencia en las operaciones y relaciones con los socios y clientes

**Antecedentes**

El juego del ajedrez tiene una historia un poco variada llamado en un principio como “chaturanga” y una vez este fue esparcido por el mundo se le llamo “shatranj” es un nombre proveniente de arabia, este siendo un poco diferente al ajedrez que conocemos actualmente, también cabe decir que para este entonces ya se habían creado las variantes de cristal estos siendo enterrados con los reyes pertenecientes de este juego. Tiempo después al desarrollarse más los españoles y empezar a cambiar el diseño de este mismo el juego comenzó a llamarse juego de reyes y solo era jugado por los elites de ese tiempo, siendo en el año 1058 para ser precisos.

Llegado a este punto por fin tomo el nombre de ajedrez y se esparce a través de las demás clases sociales, pero en 1212 este fue prohibido por ser considerado un juego de apuestas y los obispos del tiempo los prohibieron y castigaban la práctica de este.

En el siglo XV se empezó a ver un ajedrez más moderno donde las reglas se acoplan a lo que hoy conocemos y transformándose en el juego de estrategias que conocemos y a este cambio de juego lo llamaron “jugar a la rabiosa” en este tiempo el ajedrez comenzó a tomar una gran relevancia y varios poetas del tiempo le dedicaron obras y palabras al juego resaltando y justificando el cambio en el estilo de juego.

El deporte era tan popular por Europa que resaltaron distintos genios y competían entre ellos, estas personas seguían siendo de la alta sociedad, pero no de migraban a los de la baja sociedad, pero es evidentes que no tenían la misma oportunidad, siendo las rivalidades más fuetes entre España e Italia.

Dados todos los acontecimientos pasado unos años después se empezó a tomar como un deporte más que un simple juego y esto llevo a que se crearan distintos torneos, los primeros torneos ofrecían ajedrez de cristal como premio y estos se volvieron de colección o solo para aquellos con una gran influencia para obtenerlos o para gente de alta sociedad con un gusto enorme por este deporte, todo esto es la analogía que nos da el investigador “Jorge Ignacio Aguadero Casado” en su investigación llamada “peón de rey” publicad ya hace unos cuantos años pero actualizado por history el año pasado.

Entre otras investigaciones se usó elementos de una investigación de juegos de mesa por el licenciado “Jorge Alberto Molina Medina” el cual nos dice que los juegos de mesa, el cual clasifico el ajedrez como un juego de mesa, han sido desplazados desde los años 70 por la invención del televisor y la creación o descubrimiento del internet, pero recalca que con diferentes estrategias logro incrementar el uso de estos juego en España en un 20% , pero demostrando que hay un muro enorme para este tipos de juegos en el mundo actual

**-Internacional: (Depreciación)**

Es un juego de alcance mundial que promueve la equidad, la inclusión y el respeto mutuo, y en ese respecto puede contribuir a la creación de un entorno de tolerancia y comprensión entre los pueblos y las naciones.

El ajedrez nos brinda la oportunidad de llevar a cabo la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible 9 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre otras cosas mediante el fortalecimiento de la educación, la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y las niñas, y el fomento de la inclusión, la tolerancia y el entendimiento y el respeto mutuos.

**- Nacional (México)**

El ajedrez a nivel nacional sigue siendo visto como un deporte, teniendo diferentes competencias en todo México y a su vez competencias nacionales y un equipo representativo a nivel nacional, los cuales son seleccionados de los distintos torneos nacionales organizados por las distintas instituciones o estados de la república, su impacto es moderado, no es algo tan practicado como otros deportes como lo pueden ser el futbol, beisbol, basquetbol, etc., pero suele tener un impacto positivo por los involucrados, siendo que tienes millones de jugadores en toda la republica y estar bien posicionado a un nivel mundial.

**- Local (Qué pasa en Saltillo)**

A nivel local se puede decir que el ajedrez es más débil y tiende a no ser algo que resuene entre la gente, y este mismo se suele practicar solamente en las instituciones y en los equipos representativos de divas escuelas, teniendo un sector muy limitado y sus compras suelen ser a través de línea ya que no se tiene una tienda especializada en el sector local en el que nos encontramos, hablando del ajedrez de vidrio pocas tiendas departamentales cuentan con alguno o suelen hacerse sobre pedido o también son exportados de otros lugares a través de aplicaciones en línea.

**Resumen de los antecedentes**

**Naturaleza del producto**

Productos no buscados (cementerios, abogados, hospitales, etc.), que son productos o servicios con los cuales nunca se quiere tener relación, pero cuando se necesitan y se encuentra uno que es satisfactorio, la próxima vez se acude al mismo sitio.

**Análisis de la Demanda**

Es una Demanda satisfecha no saturada con una relación con su necesidad de bienes no necesarios.

**Resumen Grupal**

Los textos abordan la recopilación de información de fuentes primarias, especialmente enfocadas en obtener datos directos del consumidor para la evaluación de proyectos. Se destacan tres métodos principales para obtener información directa: observación del consumidor, experimentación y cuestionarios. La observación busca comprender las conductas sin conocer siempre su origen, la experimentación se centra en cambios causales y efectos en productos establecidos, y los cuestionarios buscan opiniones y defectos para mejorar.

Para que un cuestionario sea efectivo, debe contener preguntas necesarias y comprensibles, evitando preguntas molestas o demasiado personales. Se sugiere que las preguntas más sencillas se hagan al principio. Además, se ofrecen consejos sobre el lenguaje y cómo evitar preguntas abiertas. Existen dos tipos de cuestionarios: autoadministrados y orales, y se aplican tanto al consumidor final como a las empresas para evaluar el impacto y viabilidad del proyecto en el mercado.

La evaluación de proyectos involucra la recopilación de información de fuentes primarias, siendo esencial para decisiones organizativas y para identificar oportunidades. Las fuentes primarias incluyen entrevistas, supervisión directa, documentos del proyecto y observación directa. El proceso de evaluación abarca diversas etapas, desde la planificación hasta el seguimiento a largo plazo, la documentación y la mejora continua.

Además de la recopilación de información de fuentes primarias para la evaluación de proyectos, se destaca la importancia de la interacción directa con consumidores o posibles consumidores. Se enfatiza que las estrategias de observación directa, experimentación y cuestionarios son esenciales para comprender el comportamiento del consumidor y mejorar productos o servicios.

El método de observación directa implica analizar las actitudes y movimientos de los consumidores en el establecimiento, aunque puede no ser muy recomendado debido a la falta de comprensión de los motivos reales de la conducta. Por otro lado, la experimentación se basa en cambios causales y efectos, aplicando modificaciones en productos para comprender mejor el comportamiento del consumidor, especialmente en tiendas de conveniencia. El tercer método, los cuestionarios, se utilizan para obtener la opinión directa del consumidor y conocer complicaciones o defectos en los productos.

Se proporcionan tips para realizar cuestionarios efectivos, destacando la importancia de hacer preguntas necesarias, sencillas y directas, evitando preguntas abiertas y personales que puedan resultar molestas. También se mencionan dos tipos de cuestionarios: autoadministrados y orales, aplicados tanto al consumidor final como a las empresas.

En el ámbito de la evaluación de proyectos, se subraya que la recopilación de información de fuentes primarias es esencial, y las fuentes primarias más comunes incluyen entrevistas, supervisión directa, documentos y observación directa. El proceso de evaluación abarca desde la planificación hasta el seguimiento a largo plazo, documentación y mejora continua.

En resumen, la interacción directa con el consumidor y la recopilación de información de fuentes primarias son fundamentales para entender y mejorar proyectos, productos y servicios, ya sea a nivel individual del consumidor o a nivel organizacional de proyectos más amplios.

En los textos, también se aborda el proceso de evaluación de proyectos y se destaca que la recopilación de información de fuentes primarias es crucial en diversas etapas. Se menciona que esta información proviene directamente del proyecto en cuestión, lo que la hace más confiable. Las fuentes primarias comunes incluyen entrevistas a partes interesadas, supervisión directa, documentos y reportes del proyecto, materiales propios del proyecto y observación directa de eventos.

El proceso de evaluación de proyectos se divide en varias etapas, desde la planificación hasta la implementación de decisiones, el seguimiento a largo plazo, el análisis de datos, la identificación y análisis de riesgos, las conclusiones y mejoras, y la documentación del proceso de evaluación.

Además, se proporciona información sobre cómo realizar un buen cuestionario, resaltando la importancia de hacer preguntas necesarias, sencillas y directas. También se mencionan consejos sobre el lenguaje a utilizar y se distinguen dos tipos de cuestionarios: autoadministrados y orales.

En resumen, los textos ofrecen una visión integral sobre la obtención de información de fuentes primarias, tanto para entender y mejorar productos y servicios a nivel individual como para evaluar proyectos a nivel organizacional. Se

**Conclusiones:**

OPINION PERSONAL: a mi punto de vista el mejor método es el cuestionario ya que se puede interactuar directamente con el consumidor y se puede saber de manera más directa el problema o los puntos débiles los cuales se pueden mejorar con mayor precisión.

OPINION PERSONAL: La recopilación de información de fuentes primarias directamente del consumidor para la evaluación de proyectos, productos y servicios. Se destacan métodos como la observación directa, experimentación y cuestionarios, cada uno aportando valiosa perspectiva sobre el comportamiento del consumidor. La interacción directa con los usuarios se considera esencial para comprender sus necesidades, opiniones y percepciones.

Principio del formulario

**Glosario**

1. **Método de suavización**: se basa en una constante α que es la proporción del error que se ha cometido en el pronóstico previo.
2. **Constructivismo:** a realidad es construida socialmente y se manifiesta en la experiencia individual, y por lo tanto no existe una forma unívoca de determinar qué cosa es la realidad.

**Naturaleza del producto**

l ajedrez de madera es un producto que combina la artesanía tradicional con el juego intelectual. Se trata de un conjunto de piezas de ajedrez elaboradas a partir de madera, que pueden ser talladas, torneadas o esculpidas con diferentes estilos y detalles. Este juego, que ha existido durante siglos, no solo ofrece entretenimiento, sino que también promueve el desarrollo cognitivo, la concentración y la creatividad. La naturaleza del producto abarca varios aspectos:

**Materiales y Proceso de Fabricación: El** ajedrez de madera se fabrica utilizando diferentes tipos de madera, que pueden variar en calidad y apariencia. El proceso de fabricación implica el tallado o torneado de las piezas, seguido del lijado, acabado y, en algunos casos, la aplicación de detalles decorativos. Dependiendo de la calidad del producto final, el proceso puede ser completamente artesanal o incluir maquinaria especializada.

**Diseño y Estilo**: El diseño de un juego de ajedrez de madera puede variar enormemente, desde conjuntos simples y elegantes hasta diseños intrincados y detallados. Algunos conjuntos están inspirados en estilos históricos, mientras que otros adoptan un enfoque más contemporáneo. Además del diseño de las piezas individuales, el tablero también es un elemento importante, con variaciones en tamaño, tipo de madera y acabado.

**Valor Estético y Cultural:** El ajedrez de madera no es solo un juego, sino también una forma de arte. Las piezas de ajedrez talladas a mano pueden ser consideradas como obras de arte en sí mismas, valoradas por su belleza y habilidad artesanal. Además, el ajedrez tiene una rica historia cultural, siendo parte de tradiciones y mitologías en diversas culturas de todo el mundo.

**Durabilidad y Longevidad:** Cuando se fabrica con materiales de calidad y se cuida adecuadamente, un juego de ajedrez de madera puede durar generaciones. Su durabilidad y longevidad son aspectos importantes que contribuyen a su valor tanto como objeto de juego como pieza de colección.

**Análisis de la demanda**

**Metodología**

El objetivo de este proyecto de investigación es analizar como distribuir el ajedrez de madera. Para lograr este objetivo, se utilizará una metodología mixta que combina investigación bibliográfica, estudio de campo y análisis cualitativo. A continuación se detalla la metodología propuesta:

**1. Revisión Bibliográfica:**

Se llevo acabo una revisión exhaustiva de la literatura relacionada con el ajedrez de madera, incluyendo libros, artículos académicos, publicaciones en línea y recursos especializados. Esta revisión se centrará en aspectos como la historia del ajedrez, la fabricación de juegos de ajedrez de madera, su valor cultural y su impacto en el desarrollo cognitivo.

**2. Estudio de Campo:**

Se realizara una encuesta a personas que les guste el ajedrez para determinar de esta manera que tan factible es el material con el que lo estamos haciendo y que tan bien se vendría

**4. Análisis de Datos:**

Los datos recopilados a través de la revisión bibliográfica, las encuestas se analizarán cualitativamente para identificar tendencias y relaciones significativas. Se prestará especial atención a las percepciones y opiniones de los participantes, así como a las implicaciones culturales y sociales del ajedrez de madera.

**5. Elaboración de Conclusiones y Recomendaciones:**

Basándose en los hallazgos del estudio, se elaborarán conclusiones sobre la naturaleza del ajedrez de madera, su importancia cultural y sus posibles aplicaciones prácticas. Se ofrecerán recomendaciones para promover y preservar esta forma de arte y entretenimiento, así como sugerencias para futuras investigaciones en el campo.

**Encuesta**

Nuestro promedio para realizar nuestra encuesta fue de 50 personas principalmente nos basamos en clubs de ajedrez, personas a las que realmente les interesara el ajedrez principalmente porque queríamos respuestas más completas . Los resultados de nuestra encuesta revelan una demanda sólida y sostenida de juegos de ajedrez en el mercado actual. Según los datos recopilados, el 85% de los encuestados expresaron un interés considerable en jugar ajedrez, destacando su aprecio de que significa el ajedrez para ellos, al igual que el tiempo que seepas jugando el ajedrez y el valor estético de este producto. Además, el 70% de los participantes indicaron que estarían dispuestos a pagar un precio ligeramente más alto por un juego de ajedrez de madera de alta calidad en comparación con las alternativas de plástico u otros materiales. Estos hallazgos reflejan una tendencia hacia la preferencia por productos artesanales y de calidad entre los consumidores, lo que presenta una oportunidad prometedora para nuestra empresa como distribuidores de juegos de ajedrez de madera.

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamente

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamenteInterfaz de usuario gráfica, Gráfico, Aplicación, Gráfico circular

Descripción generada automáticamente

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamente

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamente

Gráfico, Gráfico de barras

Descripción generada automáticamente

Interfaz de usuario gráfica, Gráfico, Aplicación, Gráfico circular

Descripción generada automáticamente

Gráfico, Gráfico de barras

Descripción generada automáticamente

Gráfico, Gráfico de barras

Descripción generada automáticamente

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamente

Gráfico, Gráfico circular

Descripción generada automáticamente

**Conclusiones**

**Bibliografía**

Alcedo Yesser y chacon Carmen. (2011). El Enfoque Lúdico como Estrategia Metodológica para. El Enfoque Lúdico como Estrategia Metodológica para, 156. Carlos Vergara. (2017). Piaguet y las cuatro etapa del desarrollo cognitivo. Antes de resolver un problema es conveniente familiarizarse con él. Tratar de entender el problema. No tener prisa, tomarse el tiempo necesario para analizarlo suficientemente y comprenderlo. Procurar entender el problema sin prisas, pausadamente y con tr. Catherine Martinez. (2017). tipos de investigación. articuo periodictico

**Fuentes de información**

[**https://concepto.de/ajedrez/**](https://concepto.de/ajedrez/)

[**https://colegiosantamariamicaelagranada.es/wp-content/uploads/2016/01/Ajedrez-ExtraEscolar-2018-2019.pdf**](https://colegiosantamariamicaelagranada.es/wp-content/uploads/2016/01/Ajedrez-ExtraEscolar-2018-2019.pdf)

[**https://www.chess.com/es**](https://www.chess.com/es)

[**https://www.peonderey.com/**](https://www.peonderey.com/)

[**https://www.lacasadelajedrez.com/libros/materias/libros/revistas/161/**](https://www.lacasadelajedrez.com/libros/materias/libros/revistas/161/)

[**https://tiendaajedrezescacimat.es/155-revistas-ajedrez**](https://tiendaajedrezescacimat.es/155-revistas-ajedrez)

[**https://librosfugitivos.es/6010-ajedrez**](https://librosfugitivos.es/6010-ajedrez)

[**https://www.youtube.com/shorts/gOSOcplkYlw**](https://www.youtube.com/shorts/gOSOcplkYlw)

[**https://www.lacasadelajedrez.com/libros/revista-peon-de-rey-no142/2100000044672**](https://www.lacasadelajedrez.com/libros/revista-peon-de-rey-no142/2100000044672)

[**https://capakhine.es/index.php/contenidos-revista**](https://capakhine.es/index.php/contenidos-revista)

[**https://elajedrez.mx/46-revista-peon-de-rey**](https://elajedrez.mx/46-revista-peon-de-rey)

[**https://elajedrez.mx/46-revista-peon-de-rey**](https://elajedrez.mx/46-revista-peon-de-rey)